

Occidente



San Jerónimo

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese

grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica.....	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola	13
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3. Empleo	15
2.4. Desempeño fiscal.....	16
3. Competitividad	18
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	18
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	19
4. Estructura empresarial.....	20
4.1. Base empresarial.....	20
4.2. Dinámica empresarial	22
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	25
4.4. Prestadores de servicios turísticos	26
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	27
Glosario.....	29
Bibliografía	32

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de San Jerónimo. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en San Jerónimo y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal y el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es San Jerónimo frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica, social y empresarial del municipio de San Jerónimo, ubicado en la subregión de Occidente del departamento de Antioquia, con el objetivo de aportar elementos técnicos que permitan comprender su estructura productiva, su dinámica demográfica y las principales características de su tejido empresarial.

San Jerónimo hace parte del Occidente antioqueño y presenta una estructura económica de escala media dentro de la subregión, con un PIB cercano a \$417 mil millones en 2024, equivalente al 5,7 % del PIB del Occidente y alrededor del 0,2 % del departamental. Su economía se concentra principalmente en el comercio, transporte, alojamiento y restaurantes (30,1 %), seguido por servicios como administración pública, educación y salud, así como actividades inmobiliarias y agropecuarias. En el ámbito rural, se destacan cultivos como café, plátano y cebolla de rama, mientras que el tejido empresarial está compuesto mayoritariamente por microempresas (97,9 %), concentradas en turismo y comercio. A pesar de su dinamismo, el municipio enfrenta retos asociados a la diversificación productiva, formalización empresarial y laboral, adopción tecnológica y fortalecimiento de encadenamientos productivos para mejorar su competitividad.

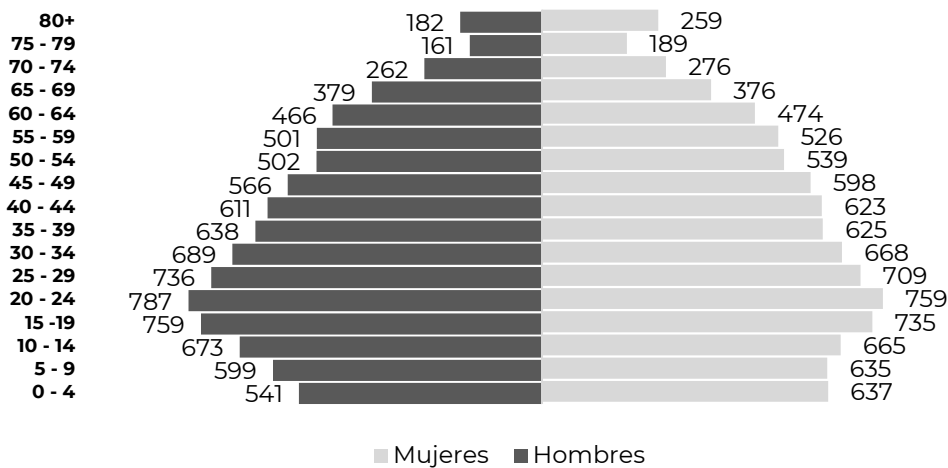
El análisis se sustenta en información proveniente de fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Gobernación de Antioquia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP), la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y los registros de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

1. Generalidades

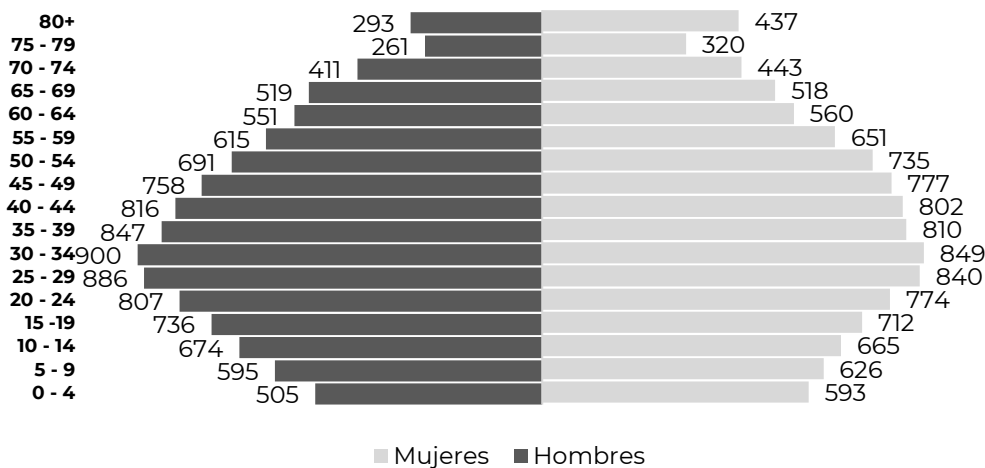
1.1. Población

El municipio de San Jerónimo cuenta con una población estimada de 18.345 habitantes (DANE, 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres (49,3 %) y mujeres (50,7 %). La estructura poblacional por grupos de edad evidencia una mayor participación de población en edades productivas. En 2025, la población entre 25 y 44 años representa el 28,9 % del total, mientras que la población mayor de 50 años alcanza el 28 %, y la población entre 0 y 14 años representa el 20,4 % del total (**Gráfica 1**). Las proyecciones poblacionales a 2035 indican una disminución en la participación de la población entre 0 y 14 años a 16,6 %, mientras que la población mayor de 50 años aumentaría a 32 % (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

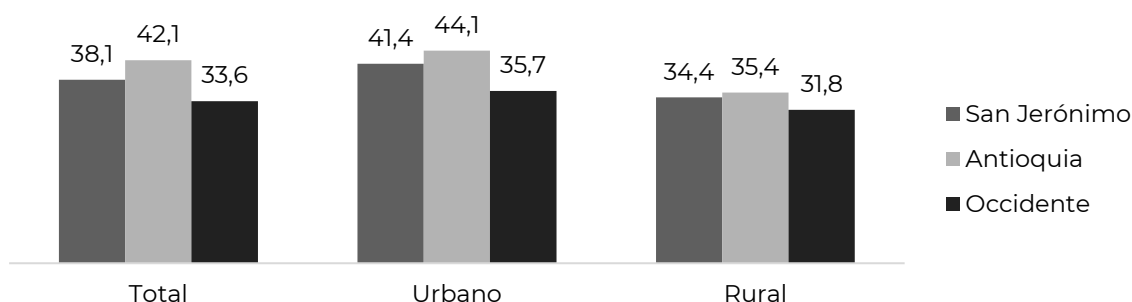


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) de San Jerónimo se ubica en 38,1 puntos, por encima del promedio de la subregión de Occidente (33,6) y por debajo del promedio departamental (42,1). Al analizar el indicador por área geográfica, el IMCV en la cabecera municipal alcanza 41,4 puntos, mientras que en el área rural se ubica en 34,4 puntos, lo que sugiere diferencias en las condiciones de vida entre estas zonas (**Gráfica 3**). Por dimensiones, los mejores resultados se observan en medio ambiente, recreación, libertad y seguridad.

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

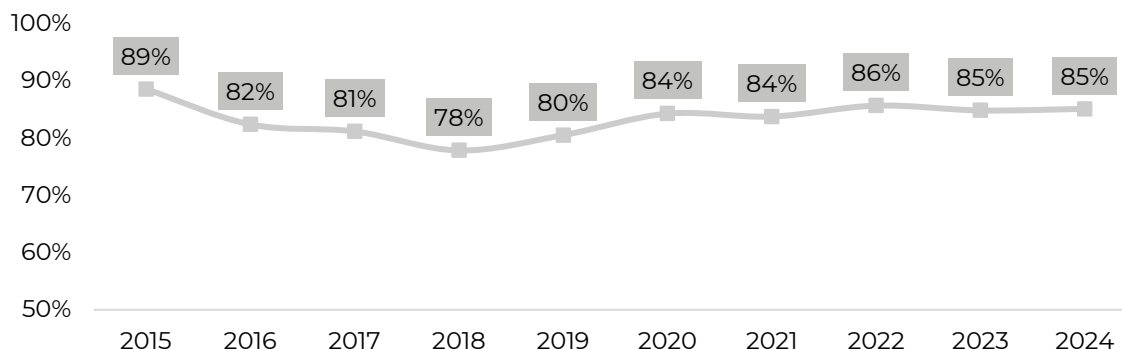


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

La cobertura neta total del municipio de San Jerónimo presenta un decrecimiento desde 2015 hasta 2018, año a partir del cual se evidencia una recuperación. En 2024, la cobertura total se ubicó en 85 %, evidenciando estabilidad frente a años recientes (**Gráfica 4**). Por su parte, la deserción total presenta variaciones durante el período analizado y se ubica en niveles cercanos al 3,7 % en promedio, aunque en 2024 el indicador alcanza 7,4 % convirtiéndose en el más alto registrado desde 2014 (**Gráfica 5**).

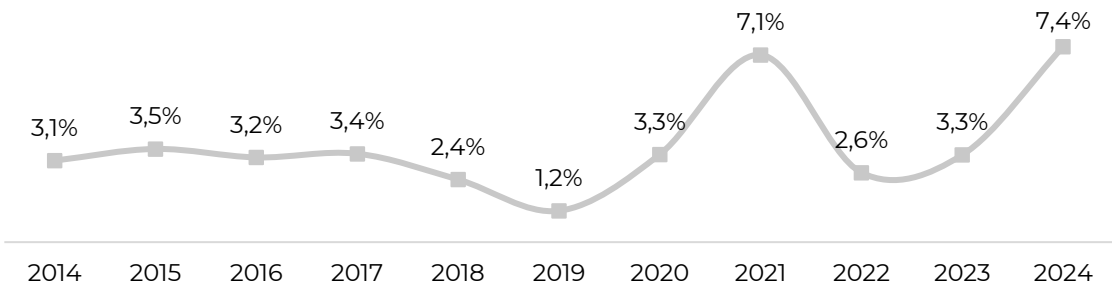
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



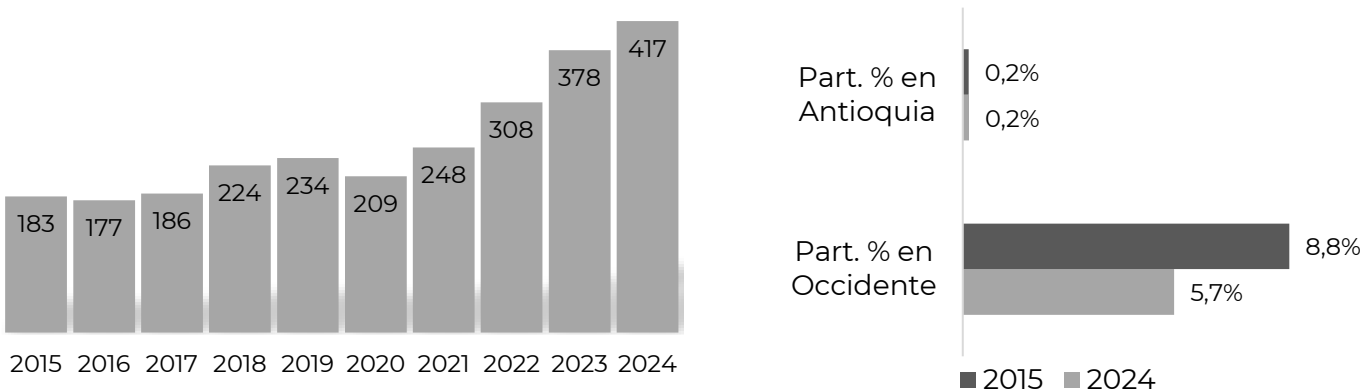
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia, se estima que el PIB de San Jerónimo ascendió a \$ 417 mil millones en 2024, equivalente a alrededor del 5,7 % del PIB del Occidente y al 0,2 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra ubica al municipio en el puesto 75 entre los municipios de Antioquia en términos de tamaño económico.

Gráfica 6. PIB San Jerónimo (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Occidente. 2015-2024

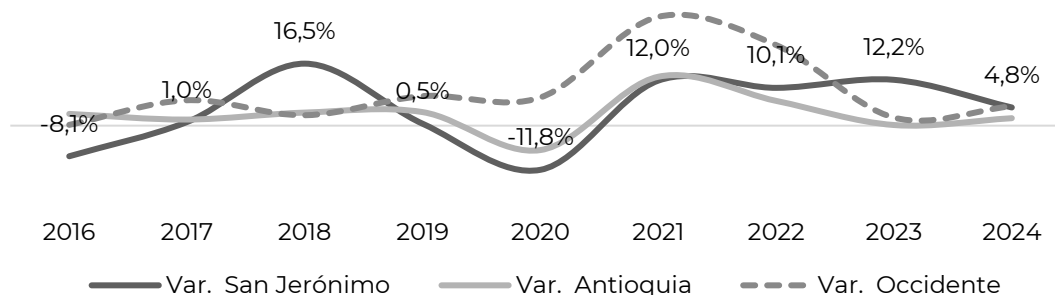


Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

Entre 2015 y 2024, el PIB del municipio presenta una tendencia de crecimiento sostenido. En términos reales, la economía registra una tasa de crecimiento anual compuesta cercana al 5,7 %, con variaciones positivas

en la mayoría de los años. En el período reciente, se observa una desaceleración en el crecimiento entre 2023 y 2024 (**Gráfica 7**).

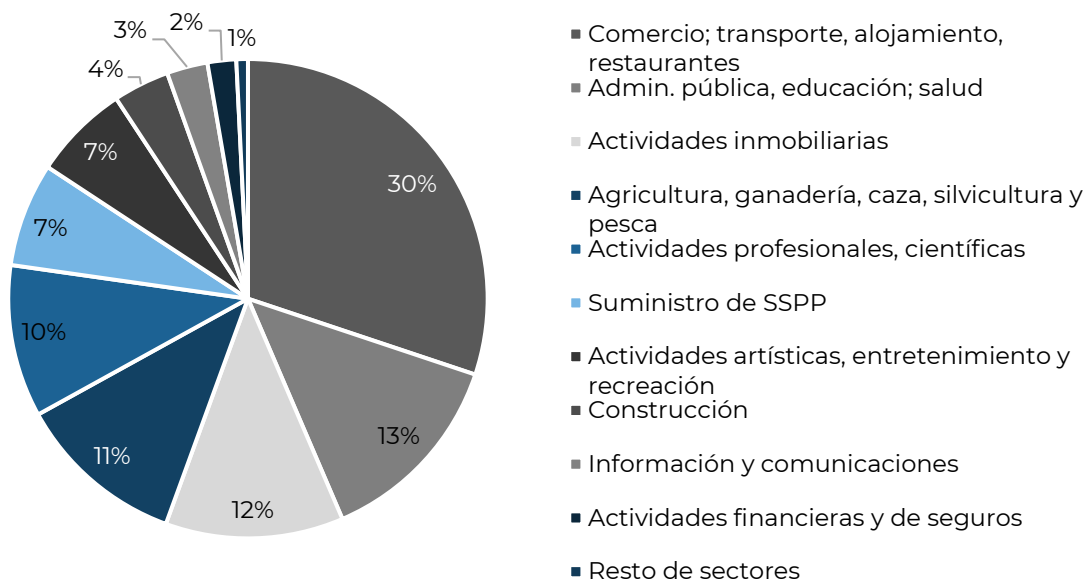
Gráfica 7. Crecimiento anual PIB San Jerónimo vs. Occidente y Antioquia. PIB real base 2015



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

La composición sectorial del valor agregado evidencia una estructura concentrada en actividades de servicios y comercio. En 2024, el comercio, transporte, alojamiento y restaurantes representa el 30,1 % del total, seguido por administración pública, educación y salud con cerca del 13,4 %, y actividades inmobiliarias con cerca del 12,0 %. Otros sectores con participación relevante incluyen agricultura (11,4 %), actividades profesionales (10,3 %) y suministro de servicios públicos (7,0 %) (**Gráfica 8**).

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. San Jerónimo, 2024



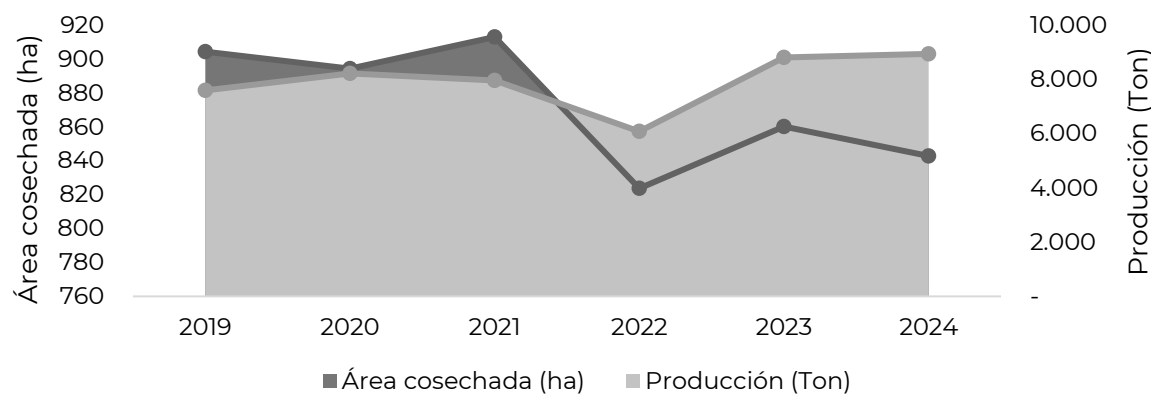
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, San Jerónimo es el 15° municipio del Occidente en área cosechada y el 6° en producción, con una participación de 2,8 % y 9,1 % respectivamente. Entre 2019 y 2024 el área cosechada en el municipio experimentó una variación compuesta de -1,2 %, al pasar de 905 a 843 hectáreas; por su parte, la producción agrícola presentó una variación compuesta de 2,8 % (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 – 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

En términos de área cosechada, el café se consolida como uno de los principales cultivos, con 472 hectáreas en 2024, seguido por cultivos de menor escala como plátano y cebolla de rama (**Tabla 1**). En términos de producción, la cebolla de rama concentra el mayor volumen, con 4.384 toneladas en 2024, seguido por productos como plátano (3.195 toneladas), y café (607 toneladas) (**Tabla 2**).

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	556	542	548	531	495	472
Plátano	203	203	203	203	203	213
Cebolla de rama	110	110	110	48	109	110
Caña	12	8	8	10	10	12
Plantas aromáticas	0	8	8	7	9	11
Aguacate	4	4	16	6	10	10
Mora	18	18	18	18	18	10
Tomate	2	2	2	2	6	6
Limón	0	0	0	0	0	0
Total	905	895	913	824	860	843

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cebolla de rama	4.400	4.400	3.850	1.900	4.372	4.384
Plátano	2.030	2.741	2.741	3.045	3.045	3.195
Café	707	638	745	638	517	607
Tomate	170	170	204	179	510	476
Mora	216	216	216	216	216	120
Aguacate	18	18	160	55	100	100
Caña	60	40	40	50	50	60
Plantas aromáticas	0	8	14	7	9	11
Limón	0	0	0	0	0	0
Total	7.601	8.230	7.970	6.090	8.819	8.953

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

El sector pecuario del municipio presenta una producción de escala baja dentro de la subregión. En 2024, San Jerónimo registra aproximadamente 2.300 aves de traspatio, 6.931 bovinos, 556 equinos, 11 caprinos y 221 porcinos. Entre 2019 y 2024, el inventario pecuario presenta variaciones. El número de bovinos muestra un incremento hasta 2023 y una ligera reducción en 2024, mientras que las aves de traspatio presentan un crecimiento significativo en el período. Por su parte, el inventario porcino registra un decrecimiento frente a 2020 (**Tabla 3**). En comparación con otros municipios de la subregión de Occidente, San Jerónimo no presenta una participación relevante en el componente pecuario (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 – 2024

Año	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	1.606	8	728	149	6.377	0
2020	1.903	7	614	131	6.270	445
2021	1.903	8	614	140	6.881	469
2022	1.903	11	561	136	6.812	145
2023	2.500	8	1.009	27	7.074	145
2024	2.300	11	556	27	6.931	221

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Occidente 2024

Municipio	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Abriaquí	0	0	2.318	23	3.608	0	8.981	145
Anzá	0	0	338	9	841	14	8.951	1.088
Armenia	0	0	1.238	32	1.651	251	10.194	8.218
Buriticá	0	0	3.965	0	346	0	6.071	1.533
Caicedo	0	0	390	0	262	0	5.279	527

Municipio	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Cañasgordas	0	0	3.386	11	1.556	4	16.397	3.137
Dabeiba	0	1.500	4.736	31	2.686	0	31.664	538
Ebéjico	0	0	1.000	0	2.098	4	17.068	272.452
Frontino	0	285.648	1.456	11	2.110	19	29.551	7.271
Giraldo	0	0	845	4	178	0	1.891	394
Heliconia	0	0	3.578	11	764	2	8.198	5.841
Liborina	0	0	600	80	881	93	7.927	4.371
Olaya	0	0	520	0	380	0	4.087	22
Peque	0	0	1.831	21	726	0	7.709	2.102
Sabanalarga	0	0	1.159	0	462	0	3.566	253
San Jerónimo	0	0	2.300	11	556	27	6.931	221
Santa Fe de Antioquia	27.000	53.000	5.324	73	2.231	24	16.698	170
Sopetrán	0	0	6.459	20	600	11	11.298	792
Uramita	0	0	1.578	0	1.166	20	11.203	149

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social), el mercado laboral de San Jerónimo muestra una tendencia de crecimiento, a septiembre de 2025 había 1.987 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 8,02 % del total del Occidente y 0,08 % del departamento.

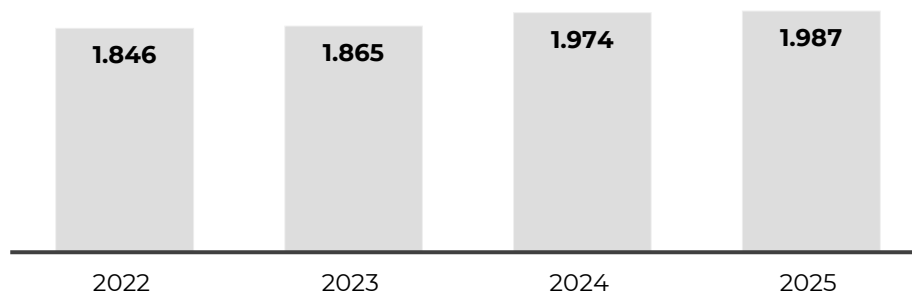
Entre 2022 y 2025, el número de cotizantes presenta un aumento, al pasar de 1.846 afiliados en 2022 a 1.987 en 2025. En términos de composición por sexo, en 2025 el 57,2 % corresponde a hombres y el 42,8 % a mujeres, lo que evidencia una mayor participación masculina en el empleo formal del municipio, en Antioquia la participación femenina asciende a 45,5 %.

Al analizar la distribución del empleo formal por ramas de actividad económica, se observa una concentración en un número reducido de sectores. En 2025, el empleo se concentra principalmente en alojamiento y restaurantes, con una participación de 48,4 %, seguido por comercio, que

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

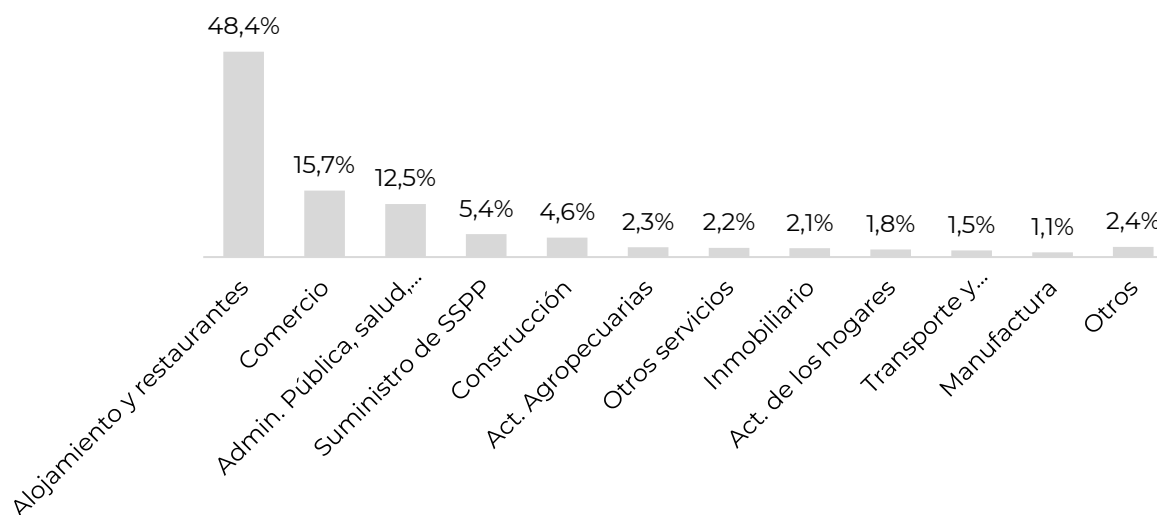
agrupa el 15,7 % del total de afiliados (**Gráfica 11**). En términos de evolución, es el mismo sector de alojamiento y comida el que más ha ganado representatividad (25,0 % más desde 2022), por el contrario la construcción ha perdido 34 puntos porcentuales, al pasar de representar 38,9 % en 2022 a 4,6 % en 2025.

Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. San Jerónimo, 2022 – 2025



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en San Jerónimo por actividad - septiembre de 2025

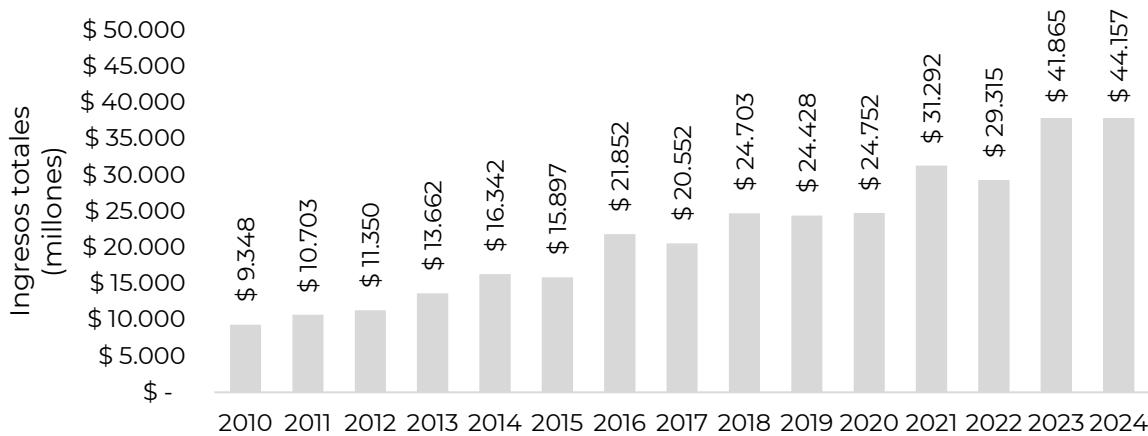


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

Los ingresos totales del municipio de San Jerónimo, pese a algunos ajustes coyunturales presentaron una tendencia creciente, en 2024 alcanzaron \$44.157 millones, siendo este el año con mayores ingresos registrados desde 2010 (**Gráfica 12**).

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de San Jerónimo



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La (Tabla 5) muestra que los ingresos totales de San Jerónimo aumentaron en 5,5 % entre 2023 y 2024, impulsados principalmente por el crecimiento de los ingresos de capital (10,6 %), que representan el 57,4 % del total en 2024. Este incremento estuvo explicado fundamentalmente por mayores transferencias nacionales (23,5 %), a pesar de la reducción en otros ingresos de capital (-8,7 %) y la estabilidad de las regalías (0,0 %).

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de San Jerónimo

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 8.344	\$ 8.610	3,2%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 2.554	\$ 2.886	13,0%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 956	\$ 1.009	5,5%
		Otros ingresos tributarios	\$ 3.903	\$ 2.560	-34,4%
	Total, Ingresos tributarios		\$ 15.758	\$ 15.065	-4,4%
	Ingresos no tributarios		\$ 1.429	\$ 1.756	22,9%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.706	\$ 1.931	13,2%
		Otras transferencias	\$ 68	\$ 71	4,0%
	Total, transferencias corrientes		\$ 1.775	\$ 2.002	12,8%
Total, ingresos corrientes			\$ 18.962	\$ 18.824	-0,7%
Ingresos de capital	Regalías		\$ 263	\$ 263	0,0%
	Transferencias nacionales		\$ 13.682	\$ 16.891	23,5%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,0%
	Otros ingresos de capital		\$ 8.959	\$ 8.179	-8,7%
Total, ingresos de capital			\$ 22.903	\$ 25.334	10,6%
Ingresos totales			\$ 41.865	\$ 44.157	5,5%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Por su parte, los ingresos corrientes registraron una leve disminución de 0,7 %, asociada principalmente a la caída en los ingresos tributarios (-4,4 %), especialmente en el rubro de otros impuestos tributarios (-34,4 %), lo cual contrarrestó el crecimiento del impuesto de industria y comercio (13,0 %), el predial (3,2 %) y la sobretasa a la gasolina (5,5 %). En contraste, los ingresos no tributarios (22,9 %) y las transferencias corrientes (12,8 %) presentaron un comportamiento positivo, mitigando parcialmente la reducción en los ingresos corrientes.

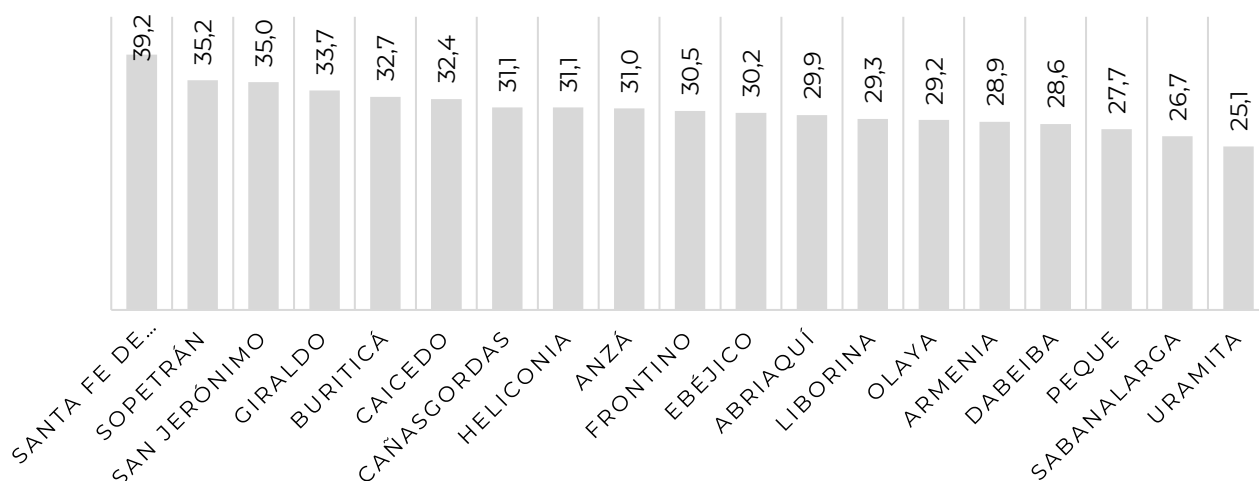
3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

San Jerónimo tiene un puntaje de competitividad de 34,9, ubicándose en la posición 45 entre los municipios del departamento de Antioquia. Este resultado es superior al promedio de la subregión de Occidente (30,9), lo que evidencia una diferencia positiva frente al desempeño agregado de la subregión (**Gráfica 13**).

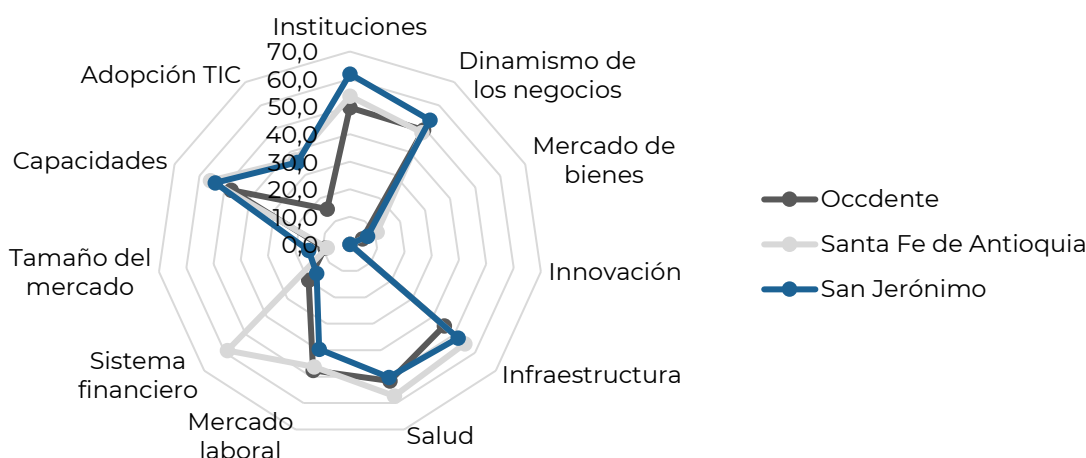
Al analizar los resultados por pilares, el municipio presenta valores elevados en componentes asociados a instituciones (61,9 puntos) y dinamismo de los negocios (53,6). De igual forma, el pilar de infraestructura (51,9) se ubica por encima del promedio de la subregión. En contraste, los menores puntajes se observan en los pilares de mercado de bienes (7,0) y tamaño del mercado (15,2), no obstante, este último exhibe una mejor posición relativa frente a la subregión y el departamento (**Gráfica 14**).

Gráfica 13. Resultados IMCA por municipios del Occidente 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 14. San Jerónimo, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

Estos proyectos apuntan a dos componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, especialmente asociadas al turismo, y (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas.

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Occidente

Nombre del PPI	Objetivo General del PPI
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio.
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia

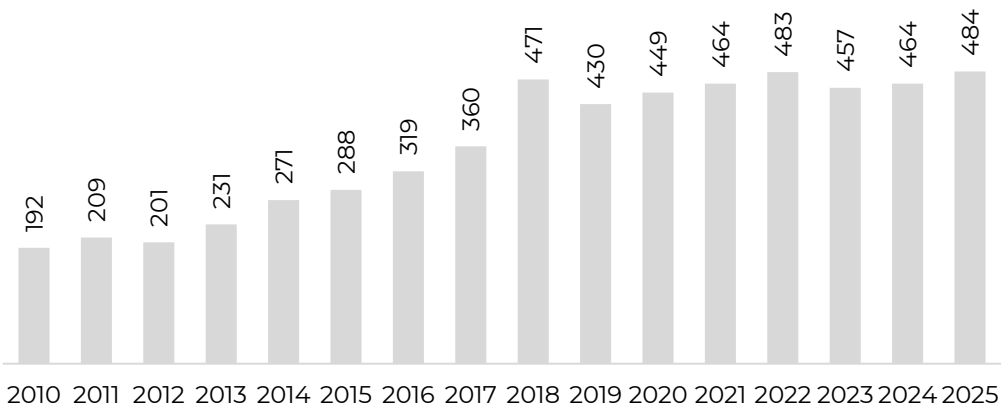
Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

San Jerónimo cuenta con 484 empresas, que representan 10,3 % del total del Occidente, y 0,2 % del departamento; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 6,4 %, al pasar de tener 192 empresas en 2010 (**Gráfica 15**).

Gráfica 15. Dinámica del total de empresas de San Jerónimo, 2010-2025

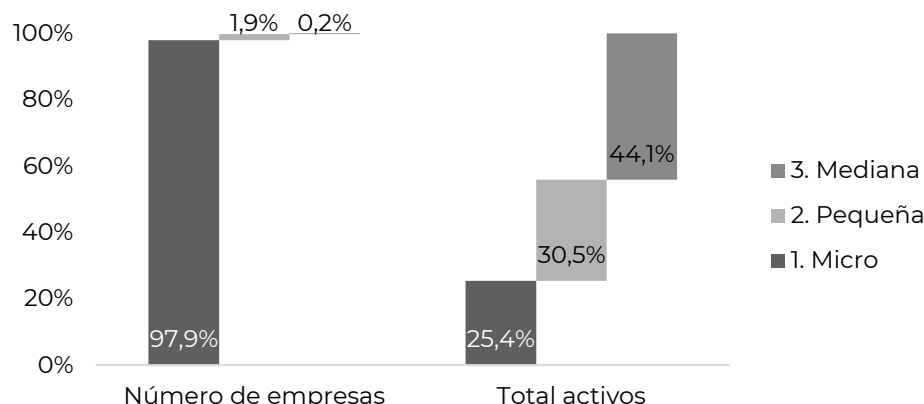


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La estructura empresarial del municipio está conformada mayoritariamente por microempresas, que representan el 97,9 % de la base empresarial (474 empresas), mientras que se registran 9 empresas pequeñas y una empresa mediana. En términos de activos, la distribución

no sigue el mismo patrón, pues la empresa mediana concentra el 44,1%, seguido de las pequeñas con el 30,5 % y las micro pese a ser el principal referente de la base empresarial cuentan con el 25,4 % de los activos (**Gráfica 16**).

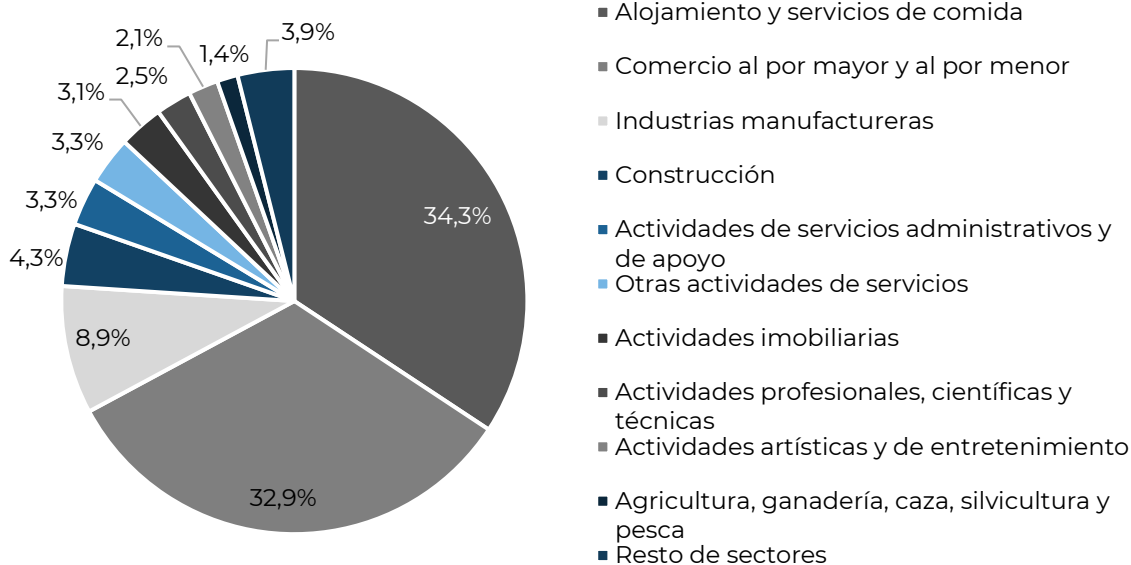
Gráfica 16. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por ramas de actividad económica, la base empresarial se concentra principalmente en alojamiento y servicios de comida, que sumado a comercio al por mayor y al por menor, representan 67,1 % del total, seguido por la industria manufacturera con el 8,9 %. En términos de activos las empresas asociadas a actividades inmobiliarias concentran el 64,1 % de estos (**Gráfica 17**).

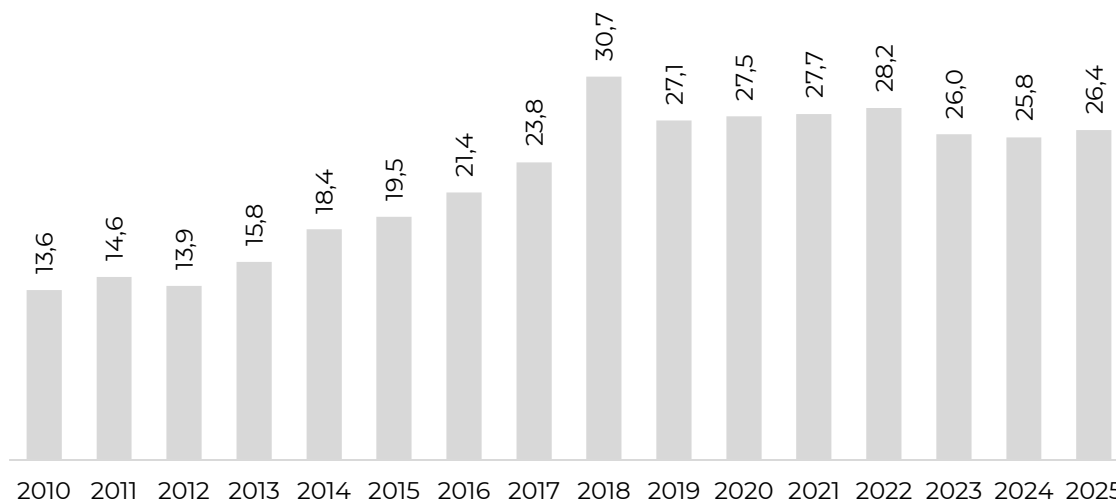
Gráfica 17. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La densidad empresarial del municipio presenta un incremento en el tiempo, al pasar de 13,6 empresas por cada 1.000 habitantes en 2010 a 26,4 en 2025, lo que refleja un aumento en la relación entre unidades productivas y población (**Gráfica 18**), a pesar de algunos periodos con mayor dinamismo del indicador. Para 2025, la densidad empresarial de San Jerónimo es superior a la de Occidente, que registra 22 empresas por cada 1.000 habitantes.

Gráfica 18. Densidad empresarial 2010 – 2025, San Jerónimo



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

Entre 2023 y 2025, la base empresarial del municipio presenta un crecimiento, al pasar de 457 empresas en 2023 a 484 en 2025. La variación de 2024 a 2025 fue de 4,3 %. Este comportamiento es superior a la tendencia de crecimiento observada en la subregión de Occidente (3,8 %) (**Tabla 7**).

En términos de creación y cancelación de empresas, en 2025 se registraron 93 nuevas matrículas y 41 cancelaciones, en porcentaje estos datos representan el 11,2 % y 10,7 % de la subregión respectivamente, lo que evidencia una dinámica neta positiva en la creación de unidades productivas. En comparación con 2024, tanto las matrículas como las cancelaciones presentan un incremento (**Tabla 8**)

La inversión neta en sociedades presenta variaciones en el período reciente. Entre 2019 y 2025, la inversión muestra un comportamiento fluctuante, con un incremento importante en 2023, seguido de una reducción del 74,9 % en 2024 que ubica la inversión en el valor más bajo

del periodo analizado, aunque para 2025 se registra un crecimiento (4,8 %) este aun no alcanza a contrarrestar la caída (**Gráfica 19**).

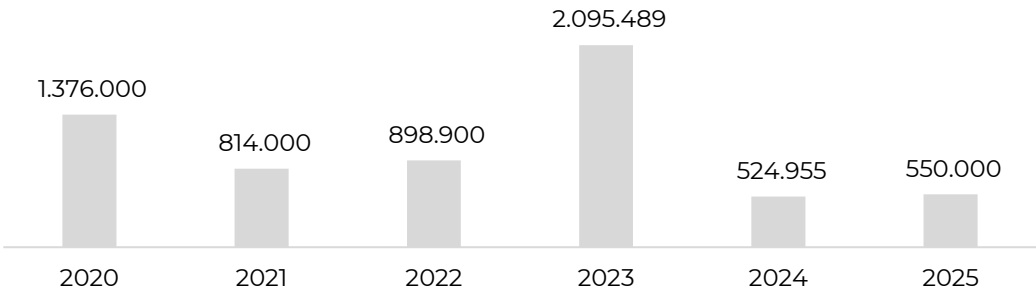
En términos de composición sectorial, la inversión en 2025 se concentra principalmente en la industria manufacturera (41,8 %), que sumado al comercio, restaurantes y hoteles representarían casi el 80 % (79,1 %), por su parte el 20 % restante se distribuye en los servicios financieros y personales (**Gráfica 20**).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	4.403	4.517	4.687	3,8%
Abriaquí	80	85	73	-14,1%
Anzá	114	118	134	13,6%
Armenia	87	95	100	5,3%
Buriticá	245	235	234	-0,4%
Caicedo	188	203	202	-0,5%
Cañasgordas	265	273	280	2,6%
Ebéjico	245	252	255	1,2%
Frontino	362	374	370	-1,1%
Giraldo	144	166	174	4,8%
Heliconia	115	122	124	1,6%
Liborina	203	196	200	2,0%
Olaya	59	67	74	10,4%
Peque	115	122	128	4,9%
Sabanalarga	152	140	157	12,1%
San Jerónimo	457	464	484	4,3%
Santa Fe de Antioquia	1.002	1.003	1.063	6,0%
Sopetrán	512	534	564	5,6%
Uramita	58	68	71	4,4%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 19. San Jerónimo, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



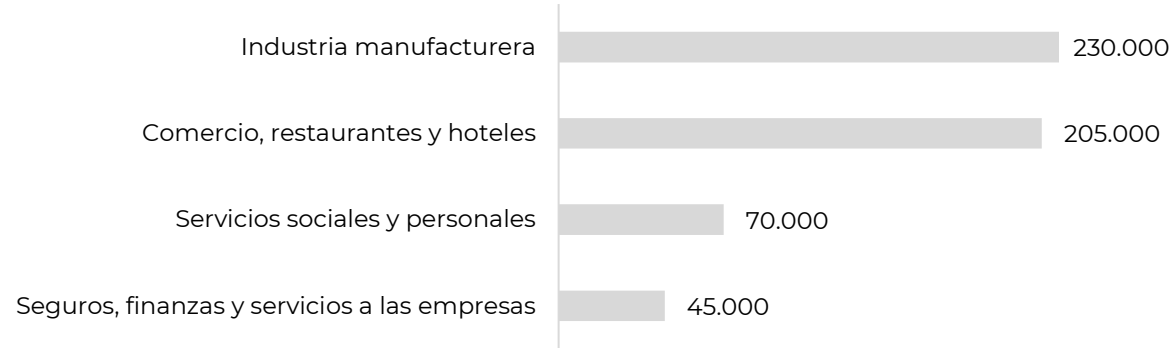
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	751	775	829	7,0%	369	441	384	-12,9%
Abriaquí	4	8	11	37,5%	14	4	5	25,0%
Anzá	27	25	34	36,0%	7	9	8	-11,1%
Armenia	11	14	17	21,4%	13	5	11	120,0%
Buriticá	54	46	36	-21,7%	13	27	21	-22,2%
Caicedo	51	42	33	-21,4%	13	19	22	15,8%
Cañasgordas	32	45	41	-8,9%	21	22	21	-4,5%
Ebéjico	29	34	32	-5,9%	13	23	21	-8,7%
Frontino	53	55	51	-7,3%	28	34	27	-20,6%
Giraldo	27	30	29	-3,3%	16	11	14	27,3%
Heliconia	18	18	17	-5,6%	11	3	9	200,0%
Liborina	36	28	25	-10,7%	18	27	14	-48,1%
Olaya	9	17	21	23,5%	2	7	5	-28,6%
Peque	7	24	24	0,0%	6	7	15	114,3%
Sabanalarga	18	15	29	93,3%	5	21	13	-38,1%
San Jerónimo	76	76	93	22,4%	49	39	41	5,1%
Santa Fe De Antioquia	194	199	211	6,0%	93	138	104	-24,6%
Sopetrán	97	84	111	32,1%	39	36	31	-13,9%
Uramita	8	15	14	-6,7%	8	9	2	-77,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 20. San Jerónimo, inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)

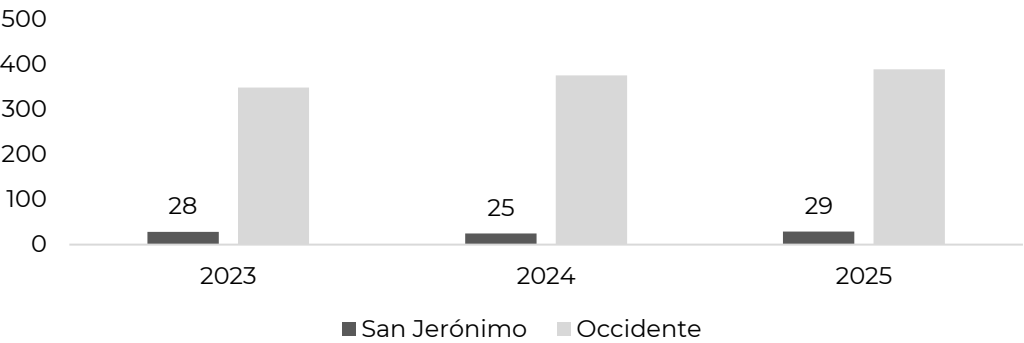


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

En 2025, el municipio de San Jerónimo registra 29 Esal activas, lo que representa aproximadamente el 7,5 % del total de la subregión de Occidente. Estas organizaciones concentran el 38,8 % de los activos. Entre 2023 y 2025, el número de entidades muestra un incremento, pasando de 28 a 29 organizaciones, luego de la reducción presentada en 2024 (**Gráfica 21**).

Gráfica 21. Dinámica de las Esal en San Jerónimo 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por ramas de actividad, las Esal se concentran principalmente en distribución de agua y saneamiento ambiental, que agrupa 12 entidades (41,4 % del total), seguido por el sector agropecuario (20,7 %). En términos de activos una sola Esal asociada a las actividades financieras y de seguros representa el 84,1 % (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

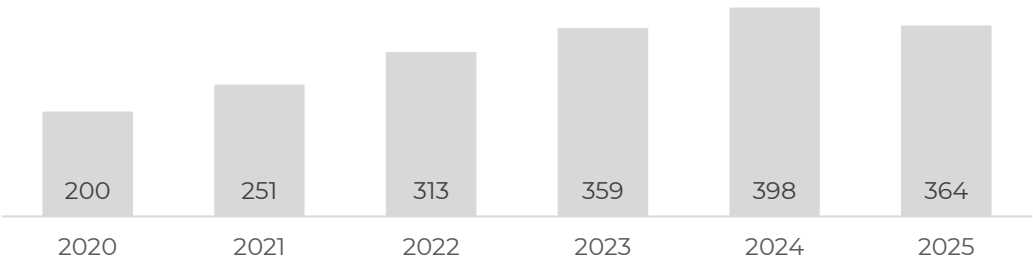
Sector	Esal	Activos
Distribución de agua y saneamiento ambiental	12	515.841.781
Agropecuario	6	71.575.778
Administración pública y defensa	2	1.500.000
Actividades financieras y de seguros	1	8.322.137.941
Transporte y almacenamiento	1	860.213.821
Otras actividades de servicios	1	49.635.612
Información y comunicaciones	1	31.781.604
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	1	30.000.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	5.400.000
Alojamiento y servicios de comida	1	5.341.000
Educación	1	1.000.000
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	700.000
Total	29	9.895.127.537

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

El municipio de San Jerónimo cuenta con 364 prestadores de servicios turísticos activos en el Registro Nacional de Turismo (RNT) en 2025, lo que representa aproximadamente el 29,1 % del total de la subregión de Occidente. Entre 2020 y 2025, el número de prestadores presenta una tendencia creciente, al pasar de 200 en 2020 a 364 en 2025, solo con un periodo de decrecimiento entre 2024 y 2025 (**Gráfica 22**).

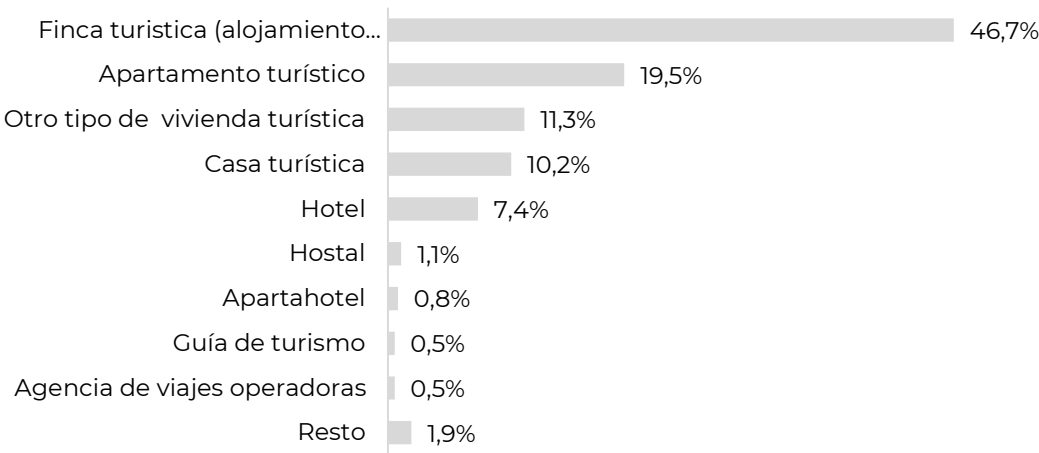
Gráfica 22. Dinámica del número de prestadores de servicios turísticos en San Jerónimo



Fuente: Confecámaras, 2025

Por subcategorías, la oferta turística formal se concentra principalmente en fincas turísticas (alojamiento rural), con 170 prestadores (46,7 % del total), seguido por apartamentos turísticos (19,5 %), otros tipos de vivienda turística (11,3 %) y casas turísticas (10,2 %). Otros servicios incluyen hoteles, hostales, apartahotel, entre otros que en conjunto representan 12,4 % (**Gráfica 23**).

Gráfica 23. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

En relación con la capacidad instalada, el municipio registra una ampliación progresiva durante el período analizado. Entre 2019 y 2025, el número de habitaciones pasa de 1.187 a 1.413, mientras que las camas aumentan de 2.651 a 5.054 y el número de empleados vinculados a la actividad turística se incrementa de 317 a 419. El comportamiento pese a algunas pequeñas contracciones muestra un crecimiento sostenido en especial en la variable empleo (**Tabla 10**).

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2019	1.187	2.651	317
2020	1.153	2.727	275
2021	1.322	3.158	274
2022	1.522	3.799	313
2023	1.299	4.509	342
2024	1446	5.253	385
2025	1.413	5.054	419

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo 2024-2027 de San Jerónimo se estructura a partir de líneas estratégicas que integran diagnósticos sectoriales y apuestas de intervención, desarrolladas mediante componentes, programas y proyectos con metas e indicadores de resultado. Cada línea aborda dimensiones clave del desarrollo territorial como lo social, lo ambiental, la infraestructura, la gobernanza y la economía, articulando acciones orientadas a mejorar la calidad de vida de la población. En este contexto, la línea enfocada en el desarrollo económico se materializa en el Componente 1: Generación de ingresos, empleo y emprendimiento, el cual busca fortalecer la base productiva del municipio mediante el impulso a la agroindustria, el turismo, el comercio, el emprendimiento y las nuevas economías. Este eje reconoce las limitaciones del tejido empresarial local —caracterizado por alta informalidad y predominio de microempresas— y plantea estrategias orientadas a la innovación, la formalización, la competitividad y la integración regional como mecanismos para dinamizar la economía y ampliar las oportunidades de empleo. (**Tabla 11**).

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea del Plan	Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Línea estratégica de desarrollo económico y competitividad	Componente 1: Generación de ingresos, empleo y emprendimiento	Saberes Ancestrales: innovación y desarrollo del campo	Impulsar el desarrollo agropecuario mediante innovación, conocimiento y aprovechamiento sostenible del territorio	Desarrollo rural, agroindustria, sostenibilidad	Fortalecimiento o productivo del sector rural y diversificación de la producción
		San Jerónimo, un destino donde la cultura vive en lo urbano y rural	Mejorar la competitividad turística mediante fortalecimiento del capital humano, promoción y estrategias como turismo rural, ecoturismo y cultural	Turismo sostenible, economía cultural	Posicionamiento del turismo como motor de desarrollo económico local
		San Jerónimo Emprende	Potenciar la economía local mediante la generación de empleo de calidad, emprendimiento, formalización y atracción de inversión	Emprendimiento, empleo, formalización	Creación de nuevas empresas, fortalecimiento del tejido empresarial y generación de empleo
		Comercio y nuevas economías	Fortalecer el comercio y promover nuevas economías mediante capacitación, uso de tecnología y alianzas con el sector privado	Innovación, transformación digital, comercio	Modernización del comercio, impulso a nuevos modelos económicos y generación de empleo

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactor:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactor series.

- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de San Jerónimo dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.

- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería (ANM). (2025). *www.anm.gov.co*. Obtenido de *www.anm.gov.co*:
<https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de *www.dane.gov.co*:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://cifit.dnp.gov.co/cifit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). *upra.gov.co*. Obtenido de *upra.gov.co*.
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]*. Medellín *Gobernación de Antioquia, 2014*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Occidente tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su **mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

